



di Donatella Rossi

Cultura, arte, moda e motori nella Casa Collu a Selargius

Sardegna... terra di sapori, di tradizioni, di cultura. E infatti si chiama "Novembre per la cultura" la manifestazione promossa da <Medusa Associazione Culturale>, svoltasi (24-26 novembre) a Selargius nel suggestivo scenario di Casa Collu, casa campidanese che racchiude la chiesa di San Giuliano, la più antica dell'isola. <Riapriamo le case chiuse>: questo lo slogan provocatorio citato da Carlo Bernardini, presidente e direttore artistico dell'Associazione Medusa, slogan che ha risvegliato l'interesse per l'utilizzo di questo splendido sito del XII secolo, ristrutturato e scelto appositamente per evidenziare e far conoscere l'aspetto culturale di Selargius che dista solo pochi chilometri da Cagliari.

L'evento "Novembre per la cultura" rientra nel più ampio progetto intitolato "Una settimana per la cultura", nato a Capoterra nel 2005, la cui prima parte si è svolta a maggio 2007. L'Associazione Medusa ha come scopo la promozione della cultura per il turismo attraverso percorsi specifici che richiamano le più antiche tradizioni sarde.



<Il nostro territorio offre un grandissimo patrimonio immateriale che si esprime attraverso valori, idee e orientamenti che fanno parte del bagaglio culturale di ciascuna persona e che contribuiscono a formare una propria identità>, dice Carlo Bernardini, organizzatore della manifestazione, <è importante saper valorizzare gli ambiti nei quali questa forma di ricchezza si manifesta ed è proprio questo il principale obiettivo che si prefigge la nostra organizzazione>.

La manifestazione è stata sostenuta da FM Formula Motori che ha veicolato tale progetto in quanto i motori fanno parte della promozione commerciale. In tale occasione l'ambito culturale si è quindi "sposato" con quello commerciale e l'abbinamento tra moda, cultura e motori è stato appunto ideato per proporre attività facenti parte di un progetto comune.



Durante la prima giornata della manifestazione il pubblico ha potuto assistere all'inaugurazione con la presentazione del percorso culturale, cui ha fatto seguito la degustazione di prodotti tipici di Selargius (salumi, formaggi e vini prodotti da aziende locali), le mostre delle ceramiche artistiche Pulli e delle arti figurative (i quadri di Antonio Milleddu di Selargius, di Marzia Erriu di Sinnai e di Manuela Daga di Quartu), le botteghe artigiane espositive (le creazioni orafe di Daniele Sitzia di Selargius, le sartorie di Pa-



ola Cumpostu di Bitti e Francesca Casula di Capoterra), le composizioni floreali della fioreria Testa).

Nel corso della serata si è svolto il primo "Moda&Motori" in Sardegna (ideato da Carlo Bernardini e da FM Formula Motori) che ha visto come protagonista la nuova Peugeot 207 CC Cabrio-Coupé proposta in Italia negli allestimenti Tecno (versione d'ingresso della gamma) e Féline (versione alto di gamma): un'auto sportiva che rappresenta una novità nel mondo delle cabriolet del Leone di Francia soprattutto per la rapida apertura e chiusura della capote, operazioni che possono essere eseguite anche quando la vettura è in movimento fino a una velocità di 10 chilometri orari.

Nella seconda giornata c'è stata l'esposizione permanente ed infine nella terza e ultima giornata, la chiusura. Le acconciature delle modelle Laura Franconyété e Benedetta Biancu dell'agenzia Elite Models Management sono state curate

dallo Studio di Immagine Mod'elle di Selargius. La direzione del set fotografico è stata curata da Giampiero Ragatzu.

Numerosi visitatori hanno partecipato a questo importante appuntamento che ha dato spazio alla creatività nelle sue svariate forme e ha contribuito a promuovere il turismo culturale della Sardegna.

